



DA EL SALTO

CÓMO MITIGAR
EL RIESGO Y CRECER
DE FORMA SOSTENIBLE
TRAS LA PANDEMIA



 **solucion**
SOMOS IMPULSO

Informe elaborado por Euler Hermes

INTRODUCCIÓN

SE PREVÉ UN CRECIMIENTO GLOBAL SÓLIDO

Tras la gran reapertura de la economía, el empuje del crecimiento se ha ralentizado durante el verano por el crecimiento de la variante Delta, más contagiosa. Sin embargo, la protección gracias a las vacunas ha permitido suavizar las restricciones, por lo que prevemos que el crecimiento global se mantenga fuerte en 2021 y 2022, aunque la recuperación vaya a ser desigual. Dos estadísticas fundamentales del departamento de Estudios Económicos de Euler Hermes, uno de nuestros accionistas, señalan lo que cabe esperar este año:

- Se prevé que el crecimiento global del PIB alcance el 5,5 %.

- Se prevé que el comercio mundial de bienes y servicios crezca un +8,0 % en volumen y un +16,9 % en valor, lo que reflejará las presiones persistentes sobre los precios debidas a la competencia global por los recursos y a las restricciones de transporte.

Al desbloquearse las economías desarrolladas y haber un excedente de ahorro de **500.000 millones de euros en Europa y de alrededor de 1 billón de dólares en Estados Unidos**, reforzando los mercados globales, ha llegado el momento de que las empresas identifiquemos y aprovechemos las oportunidades de crecimiento. Según las cifras que manejamos, de media, las empresas recuperarán entre el 33 % y el 40 % de las pérdidas ocasionadas por la

pandemia en un año, suponiendo que la gran reapertura demuestre ser estable pese a la propagación de la variante Delta.

Las operaciones, no obstante, conllevarán riesgos considerables. Entre ellos merecen mención la retirada del apoyo estatal, los cuellos de botella en las cadenas de suministro, los retos en la gestión del inventario que aumentan los requisitos de capital operativo, una recuperación heterogénea entre regiones y sectores, y puntos débiles regionales y sectoriales. Todos estos aspectos deberán mitigarse con éxito para que las empresas podamos aprovechar las oportunidades y crezcamos de un modo sostenible más allá de 2022.

Es probable que la rapidez y la fortaleza de la recuperación sean desiguales y que dependan de una amplia variedad de factores, como los sectores, la situación geográfica, los niveles de digitalización, los modelos de cadena de suministro y, tal vez lo más importante, una contención exitosa del virus de COVID-19.

A la vista de las nuevas e interesantísimas oportunidades que surgen después de la pandemia, con este ebook queremos ayudar a las empresas a dar el salto y a operar con seguridad, sabiendo que se están gestionando y mitigando los riesgos de un modo efectivo.

PREPARARSE PARA LA RETIRADA DE LAS AYUDAS ESTATALES

Uno de los principales riesgos a los que nos enfrentaremos será la retirada del apoyo estatal. Las tasas de insolvencia corporativa se han mantenido en mínimos históricos durante los 12 meses anteriores gracias a la liquidez adicional que han aportado los estados, a las leyes de insolvencia más distendidas y a la buena voluntad entre empresas. Esos tres factores son insostenibles a medio plazo, por lo que las insolvencias aumentarán en cuanto la gran reapertura comience a dar sus frutos. Los seguros de Crédito, no obstante, podrán contribuir a aliviar la incertidumbre durante dicho período y permitir a las empresas crecer con seguridad.

EL EFECTO DE RECUPERACIÓN EN CIFRAS

Según los datos de Euler Hermes:



Se prevé un crecimiento del PIB mundial de **al menos el +5,5%** en 2021.



Entre el 33% y el 40% del consumo global particular en 2021 se dedicará a bienes y servicios que la población no pudo consumir durante la pandemia.



El 60% - 67% restante de los ahorros que acumularon los hogares durante la pandemia se dedicará a inversiones financieras o al mercado inmobiliario, en el mejor de los casos y, en el peor, se guardará.

ÍNDICE



04 Identificar las oportunidades de crecimiento.

08

Nueve estrategias a corto plazo para mitigar riesgos y aprovechar oportunidades.



13 Impulsar el crecimiento sostenible a largo plazo más allá de 2022.

1 IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

¿QUÉ SECTORES SE ESTÁN RECUPERANDO DE LA PANDEMIA CON MÁS FUERZA?

LOS ESTUDIOS SUGIEREN QUE EL crecimiento mundial será generalizado pero desigual, y que habrá algunos sectores y verticales que se recuperarán con mayores rapidez y fuerza que otros. En muchos casos, la resiliencia de los sectores dependerá del alcance de la interacción humana y del comercio transfronterizo que requieran. Así, la hostelería y el transporte aéreo se han visto especialmente perjudicados.

Tras la pandemia, podemos dividir a los sectores en tres grupos: aquellos que se han visto beneficiados por la situación del confinamiento y que podrán enfrentarse a una ligera reducción de la demanda; los que ya se han recuperado de las pérdidas, y aquellos que lo harán entre 2022 y 2023, siempre y cuando las tasas de infección por COVID-19 y las restricciones gubernamentales se mantengan dentro de unos límites.

ACCEDE A NUESTROS INFORMES GLOBALES PARA CONOCER EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA ECONOMÍA

En nuestro Exportómetro, puedes acceder a información económica actualizada sobre sectores, mercados y aprender a proteger tu empresa para crecer de forma sostenible.

Si quieres obtener información sobre el desempeño de sectores concretos, **puedes ponerte en contacto con nuestros equipos locales.**



SECTORES QUE SE HAN VISTO BENEFICIADOS POR EL CONFINAMIENTO

- Agroalimentario
- Comercios minoristas de alimentos
- Farmacéutico

SECTORES QUE YA SE HAN RECUPERADO DE LAS PÉRDIDAS DE LA PANDEMIA

- Servicios de TI
- Construcción
- Fabricación de maquinaria y equipos
- Electrónica
- Transporte marítimo
- Metalurgia
- Enseres domésticos

SECTORES QUE TARDARÁN MÁS TIEMPO EN RECUPERARSE

- Se prevé que el transporte por tren y carretera se recupere en 2022.
- Se prevé que el transporte aéreo se recupere en 2023.
- Se prevé que el sector de la hostelería (hoteles, restaurantes, eventos, etc.) se recupere en 2022/2023.
- Se prevé que el sector minorista que no se base en los alimentos y los productos esenciales se recupere en 2022/2023.

¿QUÉ REGIONES OFRECEN LAS MEJORES OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO DESPUÉS DE LA PANDEMIA?

SE PREVÉ QUE LA RAPIDEZ Y LA FORTALEZA de la recuperación económica varíen de un país a otro dependiendo de un amplio grupo de factores. Estos abarcan desde la política económica y fiscal de los gobiernos, las medidas de confinamiento y la combinación económica, hasta el éxito en los planes de vacunación.

A continuación presentamos un análisis por regiones de los factores que influirán en el crecimiento.

ESTADOS UNIDOS

La recuperación económica de Estados Unidos debería seguir siendo sólida. Pese a la desaceleración del crecimiento del consumo por la amplia propagación de la variante Delta, no preveemos que la recuperación económica general del país se vea afectada de un modo considerable. La necesidad de reabastecer el inventario y de mejorar el rendimiento de las exportaciones, además de la recuperación de Europa, deberían conllevar una aportación neta superior favorable

al crecimiento. Es probable que la aplicación del programa **Build Back Better**, por valor de 2,3 billones de dólares, tenga un impacto más favorable en el crecimiento a partir del segundo semestre de 2022, incluso aunque la repercusión de los programas sociales urgentes vaya disminuyendo progresivamente. Teniendo todo esto en cuenta, el crecimiento del PIB de Estados Unidos podría alcanzar el +6,1% en 2021 y el +4,1% en 2022.

CHINA

La normalización de la economía china está resultando más accidentada de lo previsto debido al sólido impulso regulador y a la materialización de riesgos a la baja, incluidos nuevos brotes de COVID-19 y condiciones meteorológicas adversas. Estas últimas han empeorado la ralentización económica durante los pasados meses, y la seguridad de empresas y

hogares se ha visto afectada. En consecuencia, es probable que la recuperación de los particulares de la economía china (es decir, el consumo particular y las inversiones en fabricación) se interrumpa en los próximos trimestres. En respuesta a dicha situación, se han adoptado políticas más flexibles durante los meses anteriores, y es probable que se mantengan las ayudas. La economía china podría crecer un +8,2% en 2021 y un +5,4% en 2022.

ALEMANIA

Ya ha terminado la época de récords económicos, pero pese a la debilitación de los efectos de recuperación, de haber caído la demanda exterior (sobre todo por parte de Estados Unidos y China, países a los que se destina el 17 % de las exportaciones alemanas), de los continuos cuellos de botella en las cadenas de suministro y de la constante preocupación por la variante Delta, se prevé un crecimiento del PIB superior a la media durante los próximos trimestres. Con todo, la economía alemana crecería un +3,0% en 2021 y un +4,0% en 2022.

OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO EN NÚMEROS

Perspectivas del Departamento de Investigación de Euler Hermes:

+6,1%

Crecimiento del PIB de EE. UU.,
previsión para 2021.

+8,2%

Crecimiento del PIB chino,
previsión para 2021.

+3,0%

Crecimiento esperado de la
economía alemana.

+5,6%

Crecimiento del PIB francés,
previsión para 2021.

FRANCIA

La repercusión de la variante Delta en las actividades de servicios ha sido limitada, aunque la seguridad de los consumidores pierde fuelle. La escasez de mano de obra también está lastrando la recuperación, en especial, en los sectores más afectados, como el agroalimentario, el de la alimentación y el alojamiento, el de la salud y el de la educación. El crecimiento del PIB de Francia alcanzaría el +5,6% en 2021 y el +3,4% en 2022.

ITALIA

Tras un sólido aumento del PIB del +2,7% intertrimestral en el segundo trimestre, Italia ha recortado distancias con Francia y Alemania, en lo que a los niveles de producción anteriores a la pandemia se refiere. Esta dinámica de crecimiento es generalizada, pero se ve impulsada por el consumo particular, ya que la relajación de las restricciones y la menor tasa de desempleo mejoran la seguridad de los consumidores y aumentan las ventas minoristas por encima de los niveles anteriores a la crisis. El sector de la fabricación también se mantiene muy dinámico. Tal ímpetu debería reforzar las inversiones. Además, la inversión pública no ha bajado y debería verse reforzada por el Fondo de Recuperación para Europa de la Unión Europea, por valor de 209.000 millones de euros. El PIB crecería un +6% este año y un +4,8% en 2022.

ESPAÑA

La sólida recuperación española en 2021 (+6,2%) se verá impulsada, sobre todo, por

efectos de base potentes y por un mayor consumo particular, gracias a la reapertura gradual de la economía y a un ahorro moderado residual de los hogares. El estímulo fiscal previsto en los presupuestos de 2021, que supone una asignación del 2,3% del PIB de los fondos solicitados en virtud del programa Next Generation de la UE, supondrá riesgos al alza para la actividad económica.

REINO UNIDO

Pese al crecimiento sólido de 2021, Reino Unido solo recuperará los niveles anteriores a la crisis a finales de 2022, como pronto, ya que el Brexit reduce el efecto de recuperación posterior a la COVID-19. El consumo privado

ha sido el principal motor del crecimiento, pero los problemas de la cadena de suministro mundial y las trabas del Brexit lastran la actividad de fabricación. Se prevé un crecimiento del PIB del +6,3% en 2021 y del +5,4% en 2022.

ASIA-PACÍFICO

Los brotes por la variante Delta han agravado las diferencias entre economías de la región, que presenta una tasa de inmunidad más baja (debido a un ratio de infección más bajo y a la lentitud de la vacunación). Sin embargo, las perspectivas de exportación se mantienen gracias a la sólida demanda de los mercados desarrollados (no tanto así de China), y la aceleración de la vacunación induce a pensar que



las recuperaciones comenzarán pronto, sobre todo en Singapur, Corea del Sur y Taiwán. Por otra parte, Tailandia, Filipinas, Vietnam e Indonesia han tenido más dificultades para acelerar el progreso de la vacunación. En general, preveemos que el PIB regional crezca un +6,1% en 2021 y un +4,8% en 2022.

EUROPA DEL ESTE

La región de la Europa emergente ha sorprendido para bien y se recupera con fuerza, con una previsión de crecimiento del PIB del +5,5% en 2021 y del +3,8% en 2022. La repercusión de las distintas olas de la COVID-19 ha sido mucho menor este año que en 2020, y se ha limitado sobre todo a sectores de servicios vulnerables, mientras que la producción industrial ha seguido aumentando. Solo preveemos una restricción limitada de las medidas de confinamiento en respuesta a la variante Delta hacia finales de año, ya que las campañas de vacunación tomaron impulso en el tercer trimestre.

LATINOAMÉRICA

Desde comienzos de año, los precios al consumidor han aumentado considerablemente en Latinoamérica, sobre todo en Brasil, México y Colombia, fundamentalmente por el alza en los precios de los alimentos y de la energía. En consecuencia, los bancos centrales de Latinoamérica han sido algunos de los primeros de las economías emergentes en subir los tipos de interés, y se prevén más aumentos antes de finales de año. El mayor coste de los préstamos



perjudicará incluso más a las finanzas públicas, ya muy deterioradas en algunos países. El espacio fiscal limitado, los tipos de interés superiores y la incertidumbre política a medio plazo agravarán las frágiles perspectivas de crecimiento.

ÁFRICA

Las perspectivas de recuperación se ven afectadas por retos fiscales y de política monetaria sin precedentes. Según los datos de Euler Hermes, el PIB de África solo se recuperaría un +2,9% en 2021 y un +3,6% en 2022, en vista del lento progreso de las vacunas (menos del 10% de la población ha recibido una dosis) y de la cabida limitada para el estímulo fiscal. En este contexto socioeconómico tan frágil, Nigeria, Sudáfrica, Etiopía, Guinea, Mozambique y Túnez se sitúan como centros neurálgicos de riesgos políticos y sociales.

ORIENTE MEDIO

Las perspectivas para la región de Oriente Medio en conjunto han mejorado, y se prevé un crecimiento del PIB del +3% en 2021 y del +3,3% en 2022. En especial, preveemos que los exportadores de petróleo se beneficien de unos precios globales del petróleo más elevados y de la reducción de los recortes a la producción de la OPEP+. Además, la mayoría de países de la región se beneficiará de la mayor demanda externa, de las menores tasas de nuevas infecciones por COVID-19, del avanzado progreso de los planes de vacunación y de la reducción de las medidas de confinamiento. No obstante, las tensiones geopolíticas, la incertidumbre relacionada con la pandemia debido a la variante Delta y a las posibles nuevas variantes y las posiciones fiscales delicadas suponen riesgos a la baja para las perspectivas.

2 NUEVE ESTRATEGIAS A CORTO PLAZO PARA MITIGAR RIESGOS Y APROVECHAR OPORTUNIDADES

LA DEMANDA REPRIMIDA DE LOS CONSUMIDORES y los niveles sin precedentes de liquidez en el mercado suponen una abundancia de oportunidades interesantísimas de crecimiento a corto plazo. Sin embargo, para aprovechar con seguridad tales oportunidades, los directivos deben asegurarse de mitigar los riesgos más que reales que conlleva operar en el entorno posterior a la pandemia. A continuación destacamos los riesgos más importantes y sugerimos estrategias para mitigarlos.

1 | ASEGURA LOS RECURSOS Y REABASTECE LOS INVENTARIOS

Muchas empresas se habían mostrado reticentes a la hora de comprometer recursos antes del alza económica porque no lograban visualizar el momento y la fortaleza de la gran reapertura. En consecuencia, se han quedado rezagadas. En la mayoría de los principales sectores de fabricación, por ejemplo, los inventarios son muy reducidos. Un ejemplo clarísimo es la escasez global de los semiconductores que se utilizan en televisores, teléfonos móviles, vehículos y videoconsolas, algo que está afectando al suministro y aumentado los precios.

El reto al que se enfrentan ahora las empresas de todos los sectores consiste en asegurarse los recursos y en reabastecer los inventarios a gran velocidad sin gastar demasiado, a fin de ponerse al nivel del alza y satisfacer el enorme aumento de la demanda.



LA ESCASEZ DE SEMICONDUCTORES AFECTA A LOS BENEFICIOS

Los fabricantes siguen haciendo frente a retrasos en la producción y al aumento de los precios que ocasiona la creciente escasez de los semiconductores que se emplean en los chips informáticos. Esta crisis está afectando a la fabricación de una serie de productos que abarca de vehículos a productos electrónicos de consumo, como televisores y teléfonos móviles.

En un principio, la escasez se debía al cierre de las fábricas de semiconductores en Asia durante la pandemia. No obstante, el empuje de la demanda, impulsado por el cambio en los hábitos de consumo, ha prolongado y agravado la crisis. Los fabricantes de coches que han invertido en vehículos eléctricos muy tecnológicos y el boom de los productos electrónicos para el hogar han impulsado la demanda.

Grandes productores tecnológicos y de automóviles han declarado que se enfrentan a pérdidas multimillonarias por esta situación.

Entre los sectores con menos inventario se encuentran los siguientes:



TRANSPORTE



AUTOMOCIÓN



ORDENADORES
Y ELECTRÓNICA



TEXTIL Y DE LA
VESTIMENTA



ENSERES
DOMÉSTICOS

Entre los sectores afectados por la escasez de materias primas se encuentran:



FABRICACIÓN DE
MAQUINARIA Y
EQUIPOS



QUÍMICO



CONSTRUCCIÓN

2 | ANALIZA LOS RIESGOS DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO

Incluso antes de la pandemia, ya existía una carencia de conocimientos acerca de las cadenas de suministro, sobre todo entre pymes más grandes y multinacionales. Recomendamos a las empresas que revisen la situación de sus proveedores primarios, secundarios y terciarios con carácter urgente, de forma que puedan identificar y comprender mejor los riesgos que conllevan para sus cadenas de suministro. Dicho análisis ayuda a prepararse para nuevas restricciones motivadas por la pandemia

y servirá a modo de pasaporte de cara a una transformación a largo plazo.

A continuación recogemos seis pasos que deberían adoptar todas las empresas:

1. Asegurarse de disponer de datos clave de la cadena de suministro, a fin de evaluar plenamente los riesgos.
2. Analizar los riesgos de las cadenas de suministro en todos sus niveles.
3. Evaluar la repercusión de los problemas de la cadena de suministro en las funciones comerciales críticas.
4. Realizar ejercicios con distintas situaciones a fin de comprender la repercusión en las operaciones de las distintas carencias de las cadenas de suministro.
5. Elaborar estrategias de abastecimiento alternativo teniendo en cuenta la importancia de los aranceles y los costes.
6. Activar los recursos de nuevo diseño de productos y de certificación de materiales, a fin de contribuir a superar las carencias.

3 | GARANTIZA LA LIQUIDEZ Y EL FLUJO DE EFECTIVO PARA CRECER

El PIB crecería un +5,5 % en todo el mundo durante 2021, según Euler Hermes. Las



empresas necesitarán una liquidez y un flujo de efectivo suficientes para financiar dicho crecimiento al desaparecer el apoyo estatal en los próximos 12 meses. Por ejemplo, se están viendo obligadas a reconstruir el inventario a mayor coste, lo que aumenta sus requisitos de capital operativo. Las demoras en los pagos también se están extendiendo, puesto que los clientes tardan más en abonar las facturas y las empresas cada vez son menos exigentes a la hora de exigir su pago. En resumen: los plazos de pago más largos y los costes superiores del inventario pueden provocar problemas en el flujo de efectivo.

Por lo general, las empresas financian las carencias de capital operativo a través de préstamos bancarios, pero muchas instituciones financieras se muestran reticentes a concederlos por el riesgo de impago. No obstante, sigue siendo posible solicitar préstamos de recuperación estatales en algunas jurisdicciones.

4 | ¿ESTÁS AUTOASEGURADO? DEBERÍAS PENSAR ALTERNATIVAS MÁS SEGURAS

Los seguros propios comprometen grandes cantidades de efectivo que estarían mejor aprovechadas para financiar el crecimiento y satisfacer la alta demanda que se prevé, por ejemplo, reabasteciendo el inventario o invirtiendo en la transformación digital. Las empresas suelen pensar que los seguros propios son más baratos, sobre todo si tienen una visión a corto plazo y basan sus análisis en los 18 meses anteriores, cuando el apoyo estatal supuso que la insolvencia alcanzara mínimos históricos. Sin embargo, las quiebras no se van a mantener así de bajas para siempre.

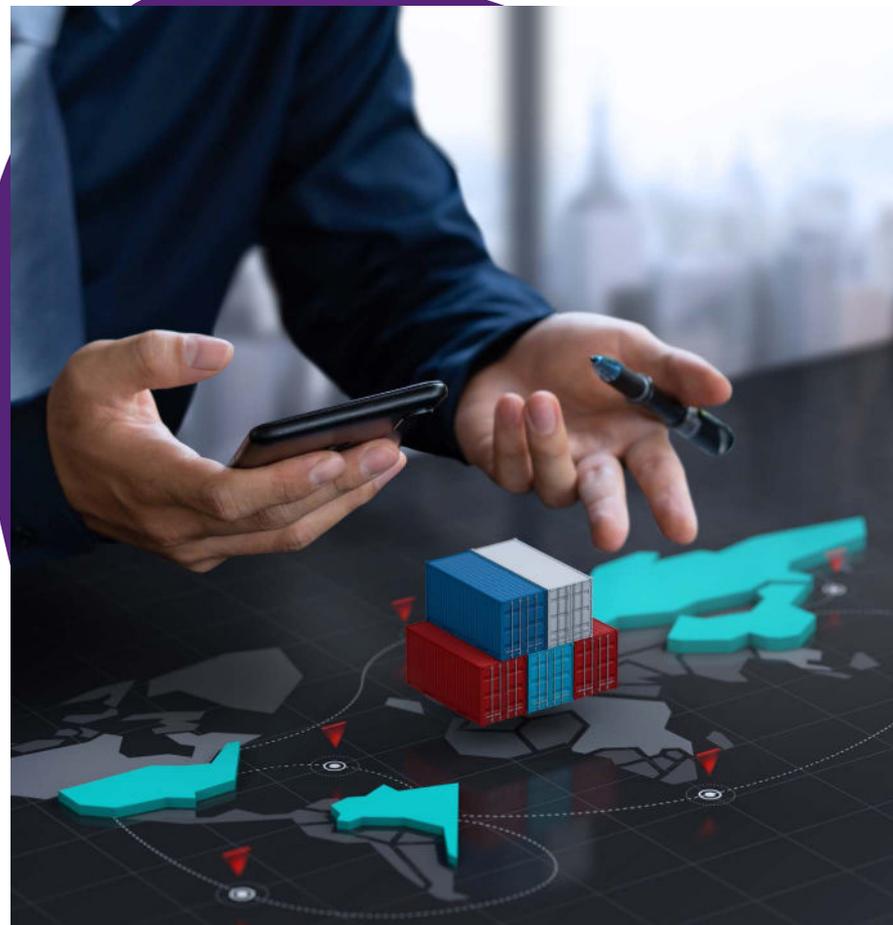
5 | APROVECHA LAS NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN

Gracias a la ola sin precedentes de apoyo estatal, el riesgo corporativo de impago se ha mantenido limitado en 2021. En líneas generales, si una empresa se estaba planteando expandirse

a un mercado nuevo, este es el momento de diversificar y probar nuevas formas de aumentar la facturación. Las empresas que diversifican su base de clientes en el extranjero suelen ser más productivas, más rentables, más innovadoras y más resilientes que las que no exportan. Sin embargo, estas oportunidades tienen los días contados. Se prevé que el riesgo de impago y los niveles de insolvencia se normalicen y regresen a las cifras anteriores a la pandemia a finales de 2022.

Puedes utilizar la matriz de Ansoff para decidir en qué deberías centrar tus esfuerzos:

MATRIZ DE ANSOFF



6 SIMPLIFICA, DIGITALIZA Y VENDE EL PRODUCTO EN LÍNEA

La forma más efectiva de reducir costes en una empresa consiste en simplificar, digitalizar el producto y ponerlo a la venta en línea. Así, durante la pandemia hubo hordas de comercios minoristas y marcas que se centraron en los canales de ventas electrónicos, al prohibirse el acceso a las instalaciones físicas. Según los datos del US Retail Index de IBM, los confinamientos aceleraron unos cinco años la transición de los comercios físicos a los virtuales.

La conclusión posterior a la pandemia es que, para muchas empresas de los sectores tanto B2C como B2B, este cambio de comportamiento ha sido permanente.

7 REVALÚA LAS PRÁCTICAS ÁGILES DE GESTIÓN DEL INVENTARIO

Antes de la pandemia, se forzaban los márgenes de muchas empresas, lo que hacía que se gestionasen los inventarios con modelos de cadena de suministro ágiles y just-in-time. Es posible que tal enfoque, no obstante, haya dejado de resultar efectivo dados los plazos de entrega más largos y el aumento del coste del transporte, que ha aumentado en parte por la ausencia global de capacidad de contenedores de envío. Un ejemplo de esto es la experiencia del gigante automotriz japonés Honda. Este defensor de las cadenas de suministro ágiles cerró su principal



RECUPERACIONES, CUELLOS DE BOTELLA Y AUMENTOS DE PRECIOS: EN DEFENSA DE LA PRODUCCIÓN CERCANA

El comercio mundial se ha recuperado de forma más rápida y sólida de lo previsto (+8,6% intertrimestral en el primer trimestre de 2021 frente al +3,4% intertrimestral en términos de volumen). Aproximadamente la mitad de ese aumento se debe a que las empresas (sobre todo en Estados Unidos y en Europa) han reabastecido sus inventarios en respuesta a la sólida demanda local. Sin

embargo, la fortaleza de tal recuperación conlleva sus propios desafíos:

1. Los esfuerzos por reabastecer el inventario están conllevando una presión sin precedentes en las cadenas de suministro que envían recursos y mercancía desde Asia.
2. Los costes de envío y los precios de los recursos siguen aumentando, y las empresas tienen dificultades para

satisfacer el suministro y la demanda.

3. Los cuellos de botella que se producen como consecuencia en las cadenas de suministro están haciendo que las empresas abandonen los modelos de gestión just-in-time del inventario por modelos de capacidad adicional just-in-case.
4. Esto también está aumentando la demanda y exigiendo

incluso más a las cadenas de suministro, a la vez que las empresas se esfuerzan por adquirir recursos y prepararse contra aumentos de los precios y carencias futuras.

5. Las empresas que puedan operar en países cercanos o diversificarse lejos de centros neurálgicos de las cadenas de suministro, como Asia, podrán reducir los costes y satisfacer mejor la demanda a largo plazo.

planta de fabricación en Reino Unido hace poco debido a los «retrasos en el suministro global» que provocó la pandemia. Un modelo de cadena de suministro más «pesado», con un mayor inventario, podría permitir a las empresas alcanzar al crecimiento de la demanda y reducir los costes a lo largo del tiempo.

8 | DIVERSIFICACIÓN Y CADENAS DE SUMINISTRO EN PAÍSES CERCANOS

El comercio mundial y las cadenas de suministro se han visto afectados por problemas nunca antes vistos. Las empresas que han superado la pandemia con mayor resiliencia son aquellas con cadenas de suministro más cortas y diversificadas y que dependen menos del comercio transfronterizo, sobre todo el que se centra en una región concreta.

9 | PROTEGE LA EMPRESA CONTRA EL RIESGO DE INSOLVENCIA POR PARTE DE SOCIOS COMERCIALES

Se prevé que el riesgo de insolvencia corporativa y de mora en el pago regrese en 2022, por lo que ha llegado el momento de garantizar que la empresa disponga de un marco efectivo para gestionar los riesgos. Recomendamos adoptar un enfoque de cuatro pasos (identificar, analizar, supervisar y actuar de forma preventiva) para protegerse contra el riesgo de insolvencia.

1. Identificar y documentar los riesgos de insolvencia por parte de los socios

comerciales: comienza identificando qué clientes son más vulnerables a la insolvencia y si alguno de ellos está tomando decisiones de crédito poco habituales. Consulta nuestro [artículo en profundidad](#) sobre cómo identificar a socios comerciales de alto riesgo para obtener más información.

- 2. Analizar y valorar el riesgo:** valora a todos los socios comerciales que tengas en tus registros basándote en tres criterios, a fin de establecer un marco de gestión de riesgos integrado. Tales criterios son la repercusión del riesgo en la empresa si este se materializa, la probabilidad de que el riesgo se materialice y la preparación de la empresa para enfrentarse a ese riesgo concreto. También deberán aplicarse umbrales de tolerancia que reflejen la resistencia al riesgo de la empresa a las valoraciones.
- 3. Supervisar el riesgo:** una supervisión continua de todos los clientes es un factor clave para identificar riesgos de insolvencia que puedan perjudicar a tu empresa.
- 4. Adoptar medidas preventivas:** el siguiente paso consiste en aplicar medidas preventivas para reducir los riesgos en las relaciones con los socios comerciales que se encuentren en mayor riesgo de insolvencia.



EL PAPEL DE LOS SEGUROS DE CRÉDITO COMERCIAL

Los seguros de Crédito comercial hacen mucho más que indemnizar a las empresas contra la deuda mala. Las aseguradoras como Solunion también somos expertas en recuperación y cobro de deudas, y contamos con las habilidades y la experiencia necesarias para mantener un diálogo constante y efectivo con los deudores y con los equipos legales de estos, sin importar el país o la jurisdicción en los que operen.

Durante ciclos de crecimiento que requieran mucho efectivo, el cobro de las deudas puede suponer un factor clave para garantizar el flujo de efectivo de la empresa. Las aseguradoras de Crédito también podemos ayudar a mejorar el flujo de efectivo asesorándote sobre las condiciones de pago para proveedores y clientes, así como facilitándote información exhaustiva sobre el entorno de riesgo en constante cambio. Así, nuestras evaluaciones de riesgos se basan en datos procedentes de una red de inteligencia, que analiza los cambios diarios en la solvencia corporativa con una cobertura del 92 % del PIB global. Para obtener más información, [contacta con nosotros](#).

3 IMPULSAR EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE A LARGO PLAZO MÁS ALLÁ DE 2022

LA PANDEMIA HA GENERADO PROBLEMAS prácticamente en todos los aspectos del comercio mundial, y es probable que sus repercusiones se sigan notando durante los próximos años. En este entorno tan dinámico, las tendencias actuales se han acelerado y han aparecido nuevos riesgos. A continuación identificamos algunos factores clave que tu empresa deberá tener en cuenta a la hora de planificar un crecimiento sostenible a largo plazo.

ATAJAR LAS CARENCIAS DE MANO DE OBRA ESTRUCTURALES

Las carencias de mano de obra estructurales ya existían antes de la pandemia, pero la crisis ha agravado la situación, y durante el confinamiento se perdió una parte considerable de dichos empleos, que se reasignaron a sectores de gran crecimiento. La digitalización y el uso de tecnologías como la inteligencia artificial son algunas de las formas más efectivas que pueden contribuir a solucionar este problema a largo plazo. Un ejemplo clarísimo de esto es cómo los planes de la industria inteligente,

como la fabricación 2.0, ya están ayudando al sector a superar la carencia de habilidades y a prepararse para el cambio demográfico. Lo importante es que se recomienda a las empresas que comiencen ya a planificar a largo plazo, en lugar de esperar a que los gobiernos intervengan para hacer que los mercados laborales resulten más atractivos.

PLANTEARSE RECURRIR A UN MODELO OPERATIVO DE VARIOS NÚCLEOS PARA DESCENTRALIZAR EL RIESGO

La pandemia ha hecho visibles la vulnerabilidad y la poca flexibilidad de los modelos operativos centralizados convencionales, sobre todo en el caso de las empresas multinacionales. Puede que asentar una entidad corporativa en una región geográfica fuera lo lógico históricamente por motivos fiscales, pero se considera cada vez más que constituye un obstáculo al crecimiento. Los modelos operativos descentralizados garantizan que los empleados se encuentren más cerca de los mercados clave, y las empresas pueden recurrir a un

conjunto más amplio de talentos, además de dejar de exponerse a niveles de riesgo elevados específicos de la región.

En resumen: un modelo descentralizado con múltiples núcleos puede aportar una agilidad y una flexibilidad considerablemente superiores a las estructuras corporativas. Sin embargo, en algunos sectores (como el de los semiconductores), la descentralización llevará tiempo y necesitará un apoyo público amplio a fin de desarrollar los ecosistemas necesarios.

PREPARARSE PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

Decide qué supone la transición ecológica para tu empresa y qué debes hacer para responder a los restos medioambientales de un modo proactivo y a tiempo. Es probable que aquellas empresas que no estén bien preparadas tengan problemas normativos más tarde. Los sectores automotriz y del transporte aéreo son ejemplos muy claros de sectores a los que aún les queda mucho que hacer.



CONCLUSIÓN

La crisis económica motivada por la pandemia de COVID-19 no se parece a nada que hubiéramos visto con anterioridad. Fue repentina y profunda, pero, sobre todo, una crisis sanitaria más que financiera. En el lado positivo, el apoyo estatal ha ayudado a evitar los niveles de desempleo e insolvencia que se temían en un principio, y también hay una amplia liquidez tanto de los hogares como corporativa lista para dar un empuje a la economía global.

Sin embargo, las empresas que busquen aprovechar la fortaleza de la recuperación deben ser precavidas y protegerse bien contra los riesgos que se presentan en este ebook (así como contra otros similares) antes de aprovechar el alza.

Los seguros de Crédito comercial son una forma muy efectiva de operar con seguridad en el dinámico entorno posterior a la pandemia. Las aseguradoras de Crédito como Solunion compensamos a tu empresa en el supuesto de impago, además de ayudarte a evitarlo desde un principio ofreciéndote información exhaustiva sobre el entorno de riesgo en constante cambio, permitiéndote identificar a clientes vulnerables, eliminando los riesgos en tus cadenas de suministro y protegiendo a tu empresa contra la insolvencia. También podemos ayudarte a cobrar deudas y a garantizar el **valiosísimo flujo de efectivo**.

Si deseas más información u obtener un presupuesto, **encuétranos en tu país** y ponte en contacto con nuestro equipo local. Estamos encantados de asesorarte y protegerte. ●





EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

Solunion es la responsable de la publicación de este material, que se ofrece únicamente a efectos informativos y no debería considerarse equivalente a ningún tipo de asesoramiento específico. Los destinatarios deberían realizar su propia evaluación independiente de esta información y no debería emprenderse ninguna acción basándose únicamente en la misma. Este material no debería ser utilizado, alojado, ejecutado, copiado, reproducido, procesado, adaptado, traducido, publicado, transmitido, mostrado y divulgado, ya sea en su totalidad o en parte, sin nuestro consentimiento. No está destinado a su distribución en ninguna jurisdicción en la que estuviera prohibido. Si bien se cree que esta información es fiable, no ha sido independientemente verificada por Solunion y esta no emite ninguna declaración ni garantía (tanto expresa como implícita) de ningún tipo, con respecto a la exactitud o integridad de dicha información ni acepta ningún tipo de responsabilidad por cualesquiera pérdidas o daños derivados de algún modo de cualquier uso de esta información o confianza depositada en la misma.

Salvo que se indique lo contrario, cualquier opinión, previsión o estimación puede ser objeto de modificación sin previo aviso.